

# with BRANDING!

ブランディングデザイン &  
ブランドコンサルティング 会社

GRASPERSでは、日本の企業の「ブランディング」を支えています。

・・・ブランディングとは、**BRAND**(ブランド/価値)を、**ING**(創ること)です。

- “デザインを統一”させたい
- 何から始めればいいのか分からない
- 十分な“リソース”が足りない
- “リブランディング”がしたい
- 理念やビジョンを明確にできていない

オンリーワンの企業を創るために、「私たち」がお手伝いします。

## SERVICE

## サービスの内容

### インナーブランディング×アウターブランディング

インナーとは、企業が自社の従業員に向けて行うこと、**INNER**  
アウターとは、消費者や顧客などのいわば「社外」に向けたブランディングです。**OUTER**  
両軸を全て整えていくことで「本来のブランドの姿」を確立することを目的とします。

#### [ インナーブランディングの具体的な効果 ]

- ビジョンの共有と行動指針の一貫性
- 自社やブランドへの愛着や誇り
- 従業員満足度・モチベーションの向上
- 社員定着率の向上
- 業務効率化・業務改善の促進
- 優秀な人材確保
- 顧客満足度の向上

#### [ アウターブランディングの具体的な効果 ]

- 顧客の新規獲得
- デザインの統一性
- 長期的な収益
- 顧客ニーズの把握
- 商品やサービスの改善や提案

# グラスパーズができること

私たちは「デザイン×ブランディング」のプロ集団です。  
お客様に合わせた「オーダーメイドのデザイン」をご提案致します。

